



Руководство по использованию
фирменного стиля

1. Фирменное начертание

Фирменный блок	4
Построение фирменного блока	5
Свободное пространство	6
Минимальный размер фирменного блока	7
Корректное использование фирменного блока	8
Фирменные шрифты	9
Варианты размещения фирменного блока	10

2. Колористика

Фирменные цвета	12
Расположение на фоне	13
Ахроматическое решение	14

3. Графические элементы

Варианты использования	16
----------------------------------	----

4. Стандарты деловых бумаг

Бланк. Вариант для пресс-релиза	18
Бланк. Вариант для факса	19
Шапка электронного документа	20
Визитки личные	21
Визитки корпоративные	22
Конверт. Формат Евро-стандарт	23
Папка для документов	24

5. Корпоративная идентификация

Бейдж	27
Дисконтная карта	28
Ценник	29
Ручка и ежедневник	30
Ароматический брелок для автомобиля	31
Пакет бумажный	32
Форма хоккейной команды	33



Фирменное начертание

Фирменный блок группы компаний «АВТОИМПОРТ» состоит из знака, логотипа и подстрочной надписи.

Основой фирменного знака является изогнутая буква «А», по своей форме напоминающая опору дорожного моста с разделительной белой полосой. Образ моста выбран не случайно, он одновременно служит символом передвижения и символом соединения различных географических объектов, в дан-

ном случае, разных стран, с автомобильными концернами которых сотрудничает «Автоимпорт». Использование «перспективы» в начертании фирменного знака придает ему динамику и пластичность.

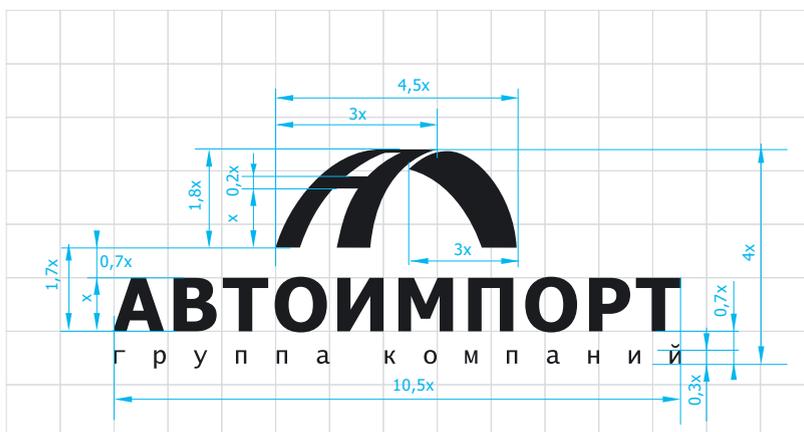
Логотип компании цветовым решением поделен на две части, что визуально улучшает его восприятие и делает акцент на сфере деятельности.



В основе построения лежит величина «х», равная высоте буквы «П» в слове «АВТОИМПОРТ»

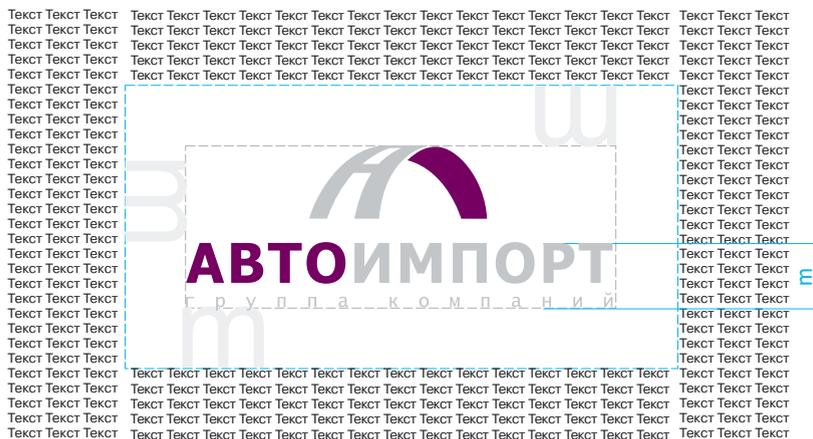
Габаритные размеры фирменного блока укладываются в прямоугольник, соотношение сторон которого 4/10,5. Ширина подстрочника «группа компаний» равна габаритной ширине фирменного блока.

Ширина фирменного знака составляет $4,5x$, а высота — $1,8x$. Для визуальной гармонии расстояние между знаком и логотипом должно иметь величину $0,8x$. А между логотипом и подстрочником «группа компаний» $0,4x$.



Для усиления визуального эффекта фирменного блока вокруг него должно быть оставлено свободное пространство. Различные элементы макета, помещаемые рядом с блоком, могут уменьшить его графическую образность.

Минимальное, свободное от изображений и надписей, поле по всему периметру фирменного блока должно быть равно m . За величину m принято значение, равное общей высоте логотипа «АВТОИМПОРТ» и подстрочника «группа компаний».



ФИРМЕННОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Минимальный размер фирменного блока

Минимально допустимый размер фирменного блока при использовании в полиграфии (офсетная, цифровая печать) с надписью «группа компаний» составляет 33,5 x 14 мм

При использовании в полиграфии без надписи «группа компаний» размер должен быть меньше 23,6 x 8,4 мм

В случаях, когда пространство для нанесения фирменного блока имеет очень небольшую площадь (например, при изготовлении промо-предметов: ручка, зажималка) допустимо использование только логотипа без фирменного знака. При этом минимальные габариты логотипа составляют 23,5 x 2,3 мм



Запрещается искажать фирменный блок, менять его пропорции, цвет, начертание, количество элементов, менять соотношение знака и логотипа, расстояния между ними.

Нельзя произвольно добавлять внешний контур вокруг букв логотипа. Нельзя использовать другие шрифтовые гарнитуры для написания логотипа.

Нельзя изменять расстояние между буквами в логотипе



Нельзя добавлять контур



Нельзя изменять соотношение размеров графического элемента и логотипа



Нельзя изменять пропорции знака



Нельзя изменять начертание букв в логотипе



Нельзя изменять цвета фирменного знака



Нельзя изменять расстояние между фирменным знаком и логотипом



Недопустима потеря одного из элементов логотипа



Фирменной гарнитурой для логотипа «АВТОИМПОРТ» является Tahoma Regular. Она используется для основных текстовых блоков, подзаголовков, имен руководителей в визитках.

Для выделения в тексте служит шрифт Tahoma Bold, для заголовков и крупных надписей, адресных блоков.

В качестве дополнительного шрифта группы компаний применяют Hattori Hanzo. Особенно эффектно он смотрится в виде основного текстового блока рекламной полиграфии: листовок, буклетов.

Основной шрифт

Tahoma Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789.,!?:()%'"*~

Tahoma Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789.,!?:()%'"*~

Дополнительный шрифт

Hattori Hanzo

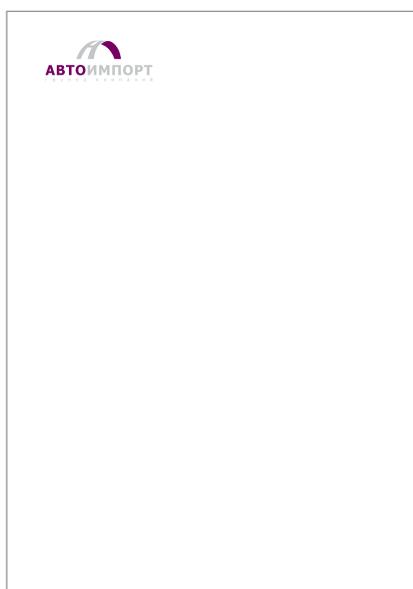
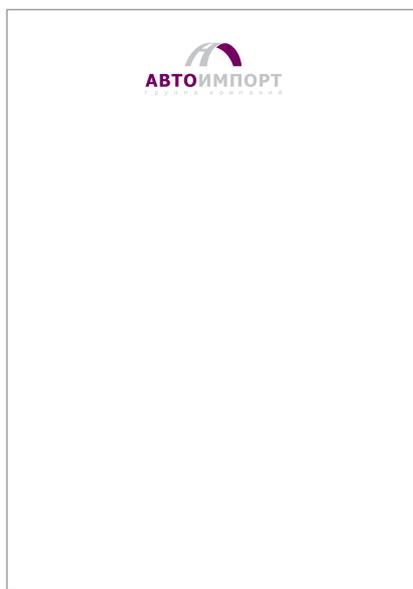
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789.,!?:()%'"*~

Основной вариант. Фирменный блок размещается в верхней части формата и отцентрован по вертикальной оси координат. Такой вариант рекомендуется для размещения информационных материалов, где основное содержание — текст, графики и схемы.

Другие варианты — блок размещается либо в оптическом центре (5/8 от нижнего края листа).

Такие варианты рекомендуются для имиджевых макетов и некоторых элементов корпоративной идентификации.

Также разрешено использовать фирменный блок в правом верхнем углу с отступом, данный вариант подходит для деловых документов.





Основными фирменными цветами фирменного блока являются фиолетовый, белый и серый (30% Black)

Дополнительный цвет не должен занимать более 7% рекламной площади. Запрещено использовать дополнительный цвет в фирменном блоке.

Для рекламной продукции рекомендовано использовать дополнительный фирменный цвет — голубой. Его следует применять в заголовках, подзаголовках, схемах.

Основные цвета

<p>Для изготовления наружной рекламы рекомендуется использовать: для несветовых элементов пленку Oracal серии 641, цвет 040 для световых элементов пленку Oracal серии 8500, цвет 008</p>	<p>Фиолетовый</p> 	<p>Pantone Process 511 C CMYK C 50 M 100 Y 10 K 30 RGB Video R 33 G 33 B 37 RGB Web R 102 G 0 B 102 HEX 660066 RAL 4004 Tikkurila Opus I L341</p>
<p>Для изготовления наружной рекламы рекомендуется использовать: для несветовых элементов пленку Oracal серии 641, цвет 072 для световых элементов пленку Oracal серии 8500, цвет 076</p>	<p>Серый</p> 	<p>Pantone 428 C CMYK C 0 M 0 Y 0 K 30 RGB Video R 194 G 195 B 199 RGB Web R 204 G 204 B 204 HEX CCCCCC RAL 7044 Tikkurila Opus II J500</p>
<p>Для изготовления наружной рекламы рекомендуется использовать: для несветовых элементов пленку Oracal серии 641, цвет 010 для световых элементов пленку Oracal серии 8500, цвет 010</p>	<p>Белый</p> 	<p>Pantone Trans. White CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0 RGB Video R 255 G 255 B 255 RGB Web R 255 G 255 B 255 HEX FFFFFFFF RAL 9016 Tikkurila Opus II W100</p>

Дополнительный цвет

<p>Для изготовления наружной рекламы рекомендуется использовать: для несветовых элементов пленку Oracal серии 641, цвет 056 для световых элементов пленку Oracal серии 8500, цвет 056</p>	<p>Голубой</p> 	<p>Pantone 298 C CMYK C 80 M 0 Y 0 K 0 RGB Video R 90 G 180 B 135 RGB Web R 102 G 204 B 255 HEX 66CCFF RAL 5012 Tikkurila Opus I J360</p>
---	---	---

Логотип должен быть контрастным к фону. При расположении логотипа на белом фоне используется фирменный блок с логотипом в стандартном цветовом исполнении.

При использовании на фирменном сером и светлых фонах (до 50% Black) буква «А» в знаке

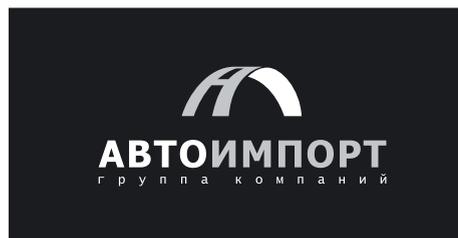
и часть логотипа «Импорт», а также подстрочная надпись должны быть белого цвета.

Если фоном для логотипа служит чёрный или темный цвет (более 50% Black), а также темная фотография, то следует применять фирменный серый и белый цвета для логотипа.

На белом фоне



На чёрном фоне



На сером фирменном фоне



На фирменном фиолетовом фоне



На светлом фоне



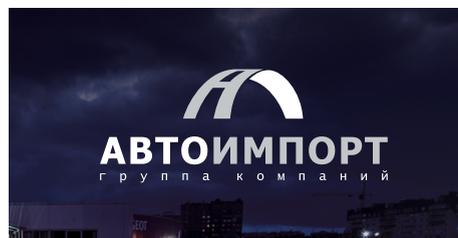
На среднем и тёмном фоне



На светлой фотографии



На тёмной фотографии



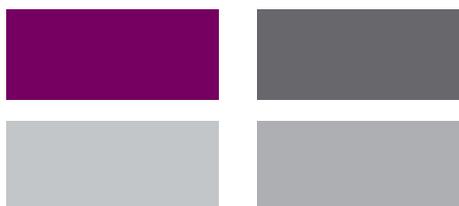
Ахроматическое решение фирменного блока применяют в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении.

При ахроматическом решении используются оттенки серого, соответствующие фирменным цветам

по тону, для фиолетового — Grayscale 70%, для серого — Grayscale 30%.

В случае исполнения с недостаточной градацией оттенков используется чёрно-белое начертание.

Полутоновое исполнение



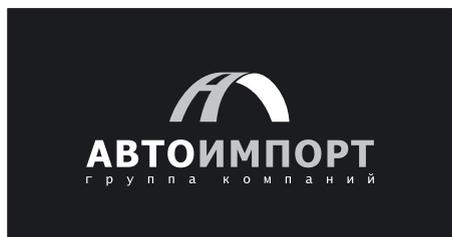
Фирменному фиолетовому цвету соответствует Grayscale 70%

Фирменному серому цвету соответствует Grayscale 30%

На белом фоне



На чёрном фоне



Black&White исполнение

На белом фоне



На чёрном фоне





Одними из основных графических элементов для рекламной продукции являются цветные плашки и фреймы для текста либо фотоизображения, имеющие угол наклона 20° вправо.

Цвета плашек должны совпадать с фирменными цветами компании.

Также в качестве фирменных элементов могут использоваться цветные полуокружности. Но тогда применение скошенных плашек и фреймов на одном формате с полуокружностями недопустимо.

АВТОИМПОРТ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР SKODA

 В автосалоне «Чехия Авто» площадью 360 кв.м. можно найти полный модельный ряд легковых автомобилей Skoda. Мы внимательно и тщательно работаем с каждым покупателем автомобиля Skoda.

По итогам 2009 года сервисный центр «Чехия Авто» стал первым по послепродажному обслуживанию среди всех авторизованных сервисов Skoda в Центральном округе России.

ПО ИТОГАМ 2009 ГОДА СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР «ЧЕХИЯ АВТО» СТАЛ ПЕРВЫМ ПО ПОСЛЕПРОДАЖНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ СРЕДИ ВСЕХ АВТОРИЗОВАННЫХ СЕРВИСОВ SKODA В ЦЕНТРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИИ.

Czechia Auto is the authorized Skoda car and service dealer in Ryazan since 2008.

The whole lineup of Skoda passenger cars is presented on 360 sq.m of showroom area.

In 2009, Czechia Auto topped the Skoda authorized service dealers list in after-sales services in the Central District of Russia.

4

Стандарты деловых
бумаг



390005, Рязань, ул. Дзержинского, 18А, Тел: (4912) 96-95-09
Тел./факс: (4912) 96-95-10, e-mail: smirnov@ai.ryazan.ru

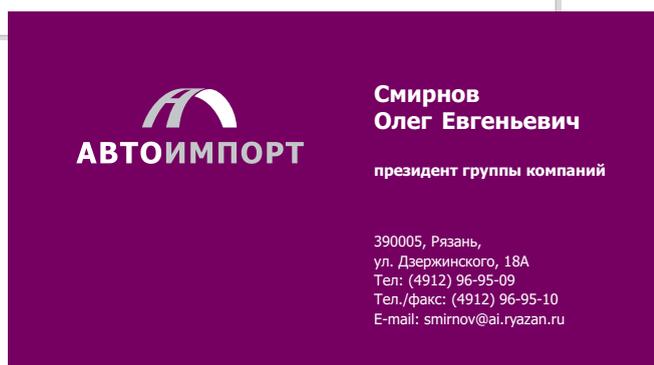
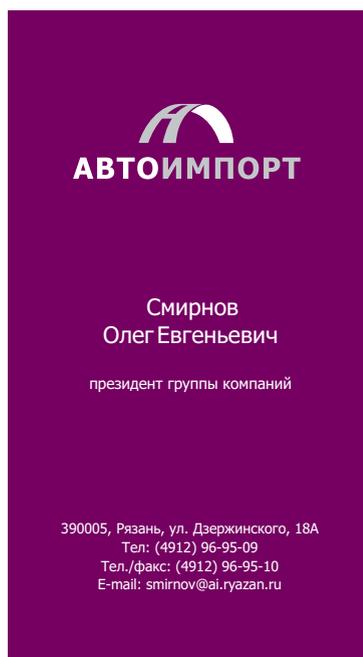


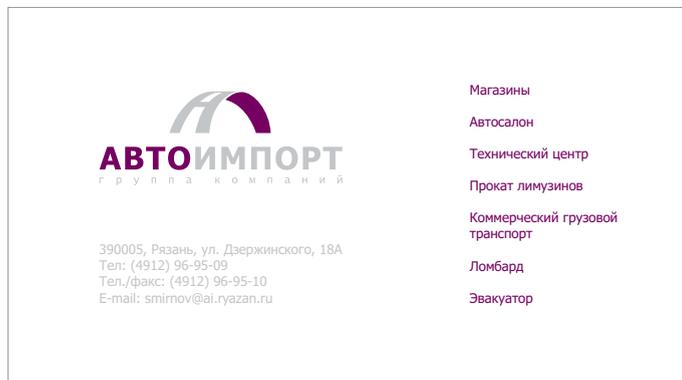
390005, Рязань, ул. Дзержинского, 18А, Тел: (4912) 96-95-09
Тел./факс: (4912) 96-95-10, e-mail: smirnov@ai.ryazan.ru

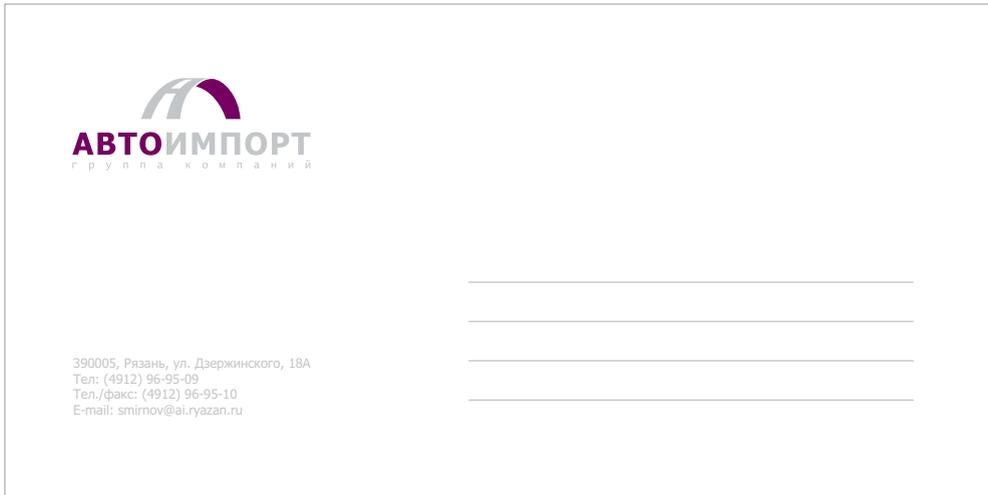
 <p>АВТОИМПОРТ группа компаний</p> <p>390005, Рязань, ул. Дзержинского, 18А Тел: (4912) 96-95-09, тел./факс: (4912) 96-95-10 E-mail: smirnov@ai.ryazan.ru</p>	Магазины	Коммерческий грузовой транспорт
	Автосалон	
	Технический центр	Ломбард
	Прокат лимузинов	Эвакуатор

 <p>АВТОИМПОРТ группа компаний</p> <p>390005, Рязань, ул. Дзержинского, 18А Тел: (4912) 96-95-09, тел./факс: (4912) 96-95-10 E-mail: smirnov@ai.ryazan.ru</p>	Магазины	Коммерческий грузовой транспорт
	Автосалон	
	Технический центр	Ломбард
	Прокат лимузинов	Эвакуатор

 <p>АВТОИМПОРТ группа компаний</p> <p>390005, Рязань, ул. Дзержинского, 18А Тел: (4912) 96-95-09, тел./факс: (4912) 96-95-10 E-mail: smirnov@ai.ryazan.ru</p>	Магазины	Коммерческий грузовой транспорт
	Автосалон	
	Технический центр	Ломбард
	Прокат лимузинов	Эвакуатор







В закрытом виде



В открытом виде



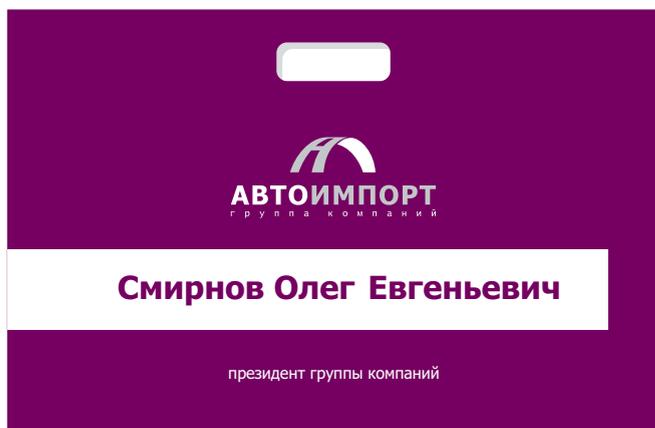
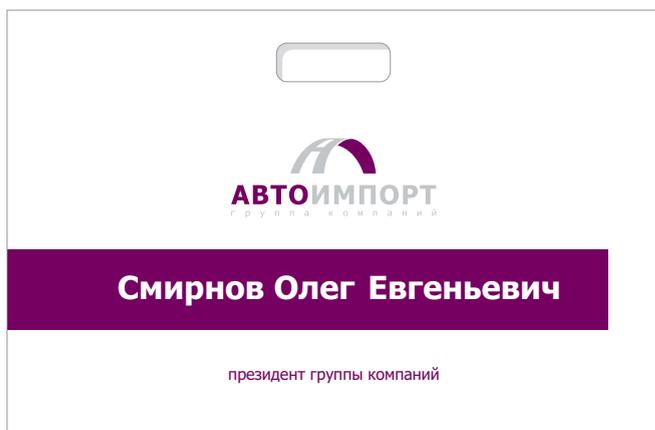
В закрытом виде



В открытом виде

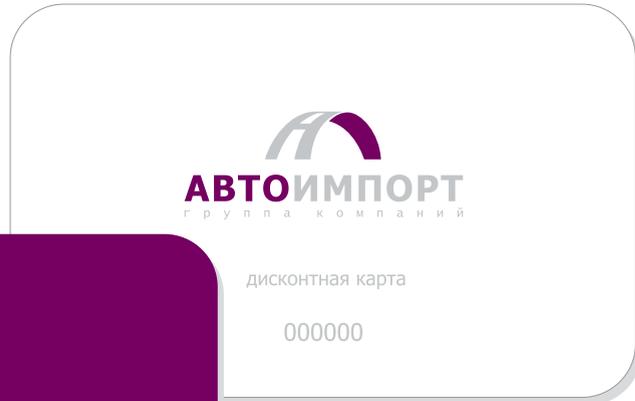
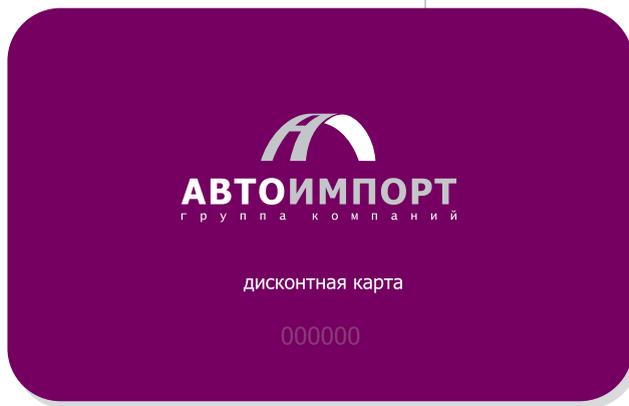




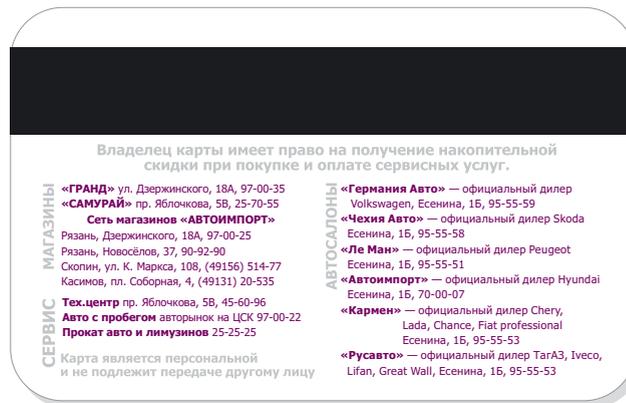


Лицевая сторона

Лицевая сторона



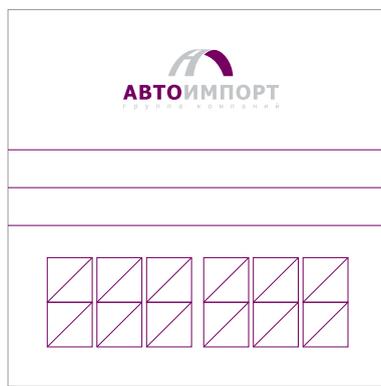
Обратная сторона



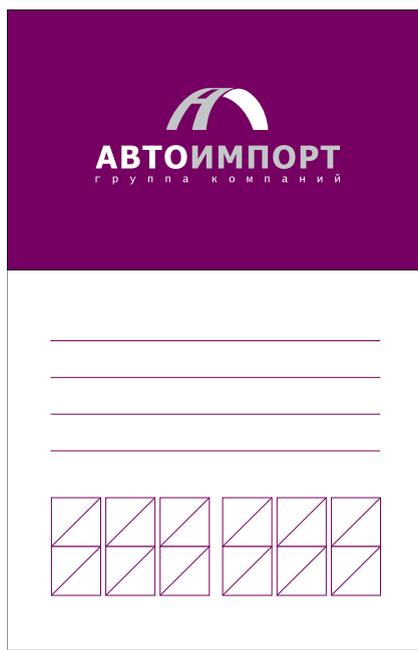
70x100

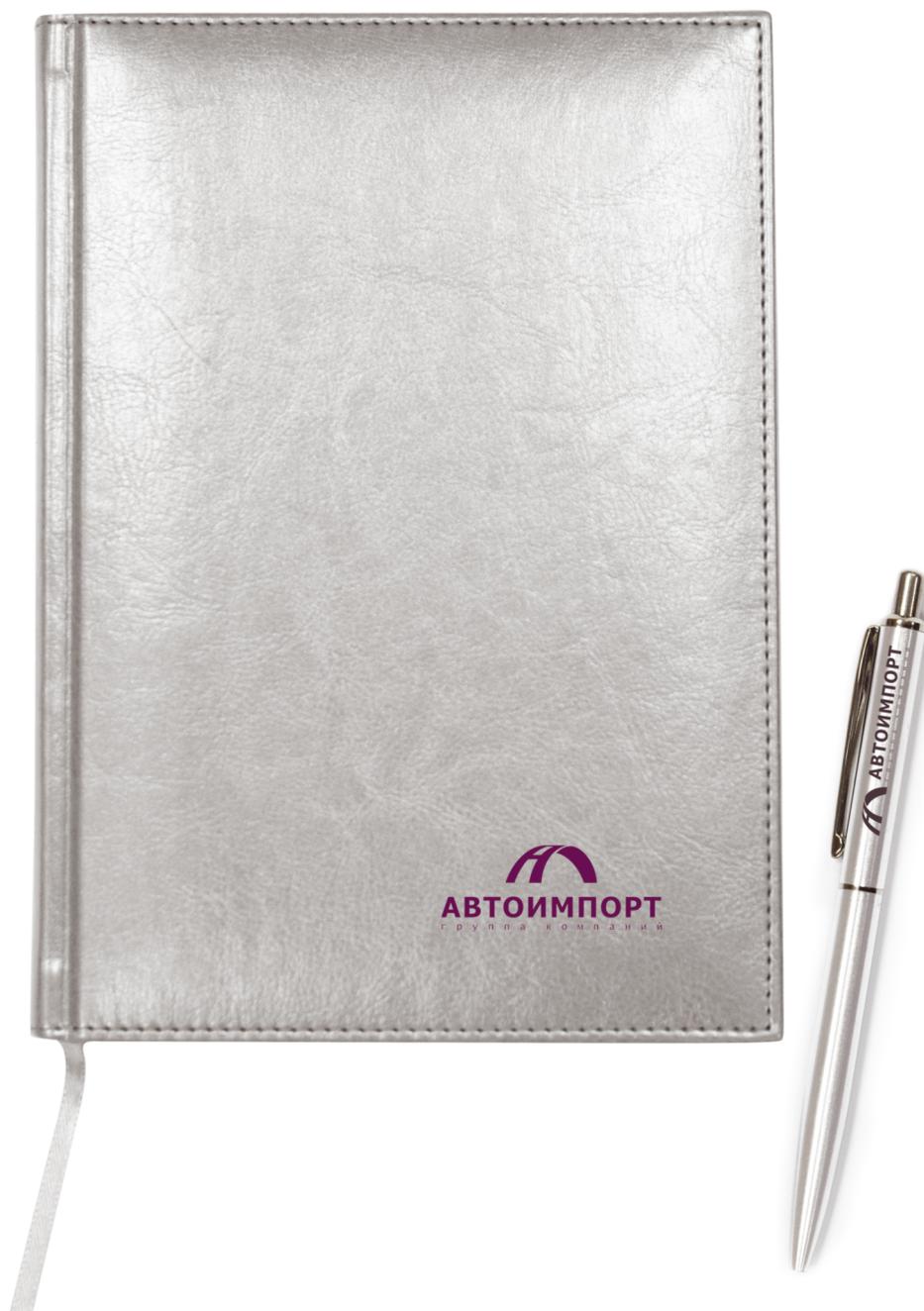


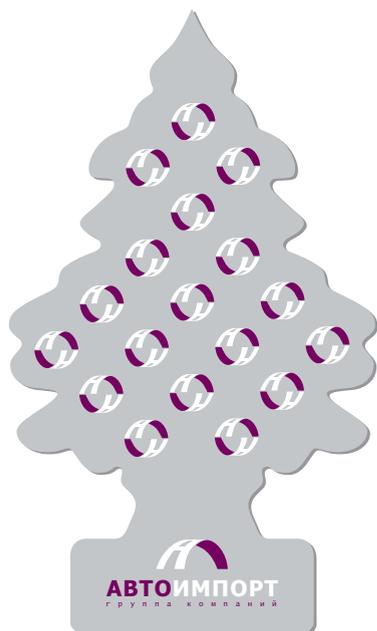
50x50



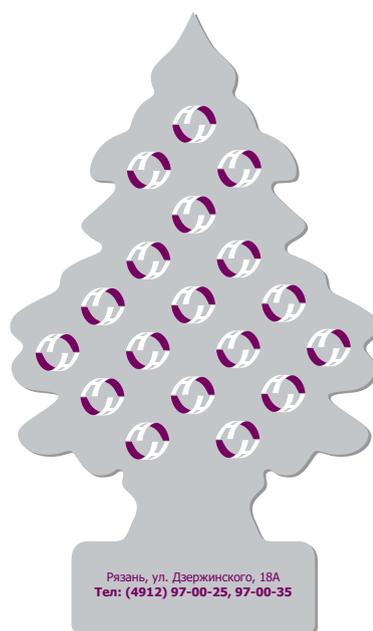
55x85







Лицевая сторона



Обратная сторона



Лицевая сторона



Обратная сторона



Лицевая сторона



Обратная сторона





Креатив-бюро «ИКРА», 2011
тел.: 8 (4912) 97 50 66
e-mail: office@icradesign.ru
www.icradesign.ru